

# A CREMONAFIERE



I protagonisti delle associazioni di categoria e delle forze economiche che fanno parte dell'associazione temporanea di scopo 'Io ci Credo' con capofila l'amministrazione provinciale. L'assise generale è fissata per il 5 febbraio all'interno del quartiere fieristico di Ca' de Somenzi

## Costruire futuro e sviluppo Quando l'unione fa la forza

Il 5 febbraio Assise generali dell'economia del territorio con gli stakeholder riuniti in 'Io ci Credo'

**CREMONA** Insieme per costruire il futuro del territorio, i soggetti economici di Cremona e provincia uniti nella convinzione che l'unione non solo fa la forza, ma produce idee e innovazioni nate dal confronto e dall'incontro fra le diverse parti. È con questo spirito che lunedì 5 febbraio a partire dalle ore 13 CremonaFiere sarà il palcoscenico delle Assise Generali dell'Economia del Territorio, un appuntamento cruciale per promuovere la competitività e il progresso del sistema socio-economico della provincia di Cremona, organizzato grazie alla forte collaborazione tra Assieme, ovvero l'unione delle Associazioni di Categoria del territorio provinciale, Camera di Commercio di Cremona, ATS Io ci Credo per l'attuazione del Masterplan 3C, guidata dal capofila Provincia di Cremona, e infine CremonaFiere. Attraverso cinque tavoli interattivi di confronto, questa iniziativa, offre un'opportunità senza precedenti per moltiplicare il sapere e sfruttare l'intelligenza collettiva a favore dello sviluppo socio-economico locale. L'incontro ufficiale di lancio si è



tenuto in Camera di Commercio di Cremona, in presenza del Commissario Straordinario **Gian Domenico Auricchio**, del Presidente della Provincia di Cremona, **Mirko Paolo Signorini**, in quanto capofila dell'ATS Io ci Credo, e tutte le associazioni di categoria. Il forum si svolgerà il 5 febbraio: il pomeriggio sarà diviso in due parti coinvolgenti e ricche di spunti. Si apriranno i lavori con

una presentazione sull'andamento delle attività dell'ATS Io ci Credo e a seguire **Ferdinando Alberti** e **Federica Belfanti** di Strategique presenteranno ai partecipanti l'analisi socioeconomica territoriale, fornendo inoltre delle preziose indicazioni di posizionamento e benchmark rispetto ad altri territori. Focus dell'incontro saranno i cinque tavoli tematici interattivi, guidati ognuno da un coach,

dove si discuterà di cluster e specializzazioni attuali e prospettive del territorio: valorizzare le specializzazioni e i vantaggi della presenza del cluster, stimolare la ricerca applicata e il ponte tra ricerca e imprese per sostenere la manifattura locale. Si rifletterà su come rinforzare l'ecosistema imprenditoriale: attrarre nuovi investitori, sostenere la nascita di nuove start-up dando impulso allo

Nell'arco del pomeriggio di lavori cinque tavoli tematici opereranno in simultanea affrontando le prospettive della ricerca, l'importanza della formazione, la costruzione di un brand che sia attrattivo

sviluppo territoriale. Uno spazio dedicato sarà dato alle strategie da mettere in atto per l'attrazione e formazione di giovani talenti: sviluppare una offerta formativa omogenea e ben strutturata con opportunità formative di livello. Competitività economica e progresso sociale sfide e connessioni è il titolo di uno dei cinque tavoli tematici in cui si discuterà di come soddisfare i bisogni umani,

favorire il benessere e aumentare le opportunità. Turismo, identità e destination management del territorio sono le parole chiave per il tavolo che affronterà il tema della creazione di un'identità provinciale in grado di posizionare il brand provincia di Cremona. A conclusione dei lavori dei tavoli tematici seguirà un momento plenario con la condivisione dei risultati ottenuti durante i tavoli, un dibattito e le conclusioni che potranno andare a guidare i prossimi passi per lo sviluppo del nostro territorio provinciale. Il forum economico, quale evento strutturato quest'anno nel format delle Assise Generali, aspira a diventare un appuntamento fisso e strategico a sostegno dell'economia. Il forum mira a consolidarsi nel tempo come il principale riferimento per lo sviluppo socio-economico sostenibile della provincia di Cremona. L'evento è rivolto ai professionisti del settore e richiede un'iscrizione obbligatoria. Per maggiori informazioni è possibile scrivere a [info@iocr.it](mailto:info@iocr.it) o visitare LinkedIn Io ci Credo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## Al BonTà la gastronomia è eccellenza

Dal 24 al 26 febbraio il salone con focus su vino e sulla tradizione dei marubini

Uno scorcio di una passata edizione del salone enogastronomico Il BonTà che quest'anno si terrà dal 24 al 26 febbraio con gustose novità presso CremonaFiere

**CREMONA** Nuove date e tantissime novità per la diciannovesima edizione del BonTà, il salone delle eccellenze enogastronomiche Made in Italy in programma a CremonaFiere dal 24 al 26 febbraio. Grande protagonista della nuova edizione sarà il Marubino, una pasta ripiena da servire asciutta o in brodo, vera icona della tradizione gastronomica di Cremona e del suo territorio. Tanti gli appuntamenti dedicati a questa eccellenza come degustazioni, sho-

wcooking e incontri culturali per conoscerne la storia e i segreti per una perfetta realizzazione. Ma le novità non finiscono qui, per la prima volta il BonTà si espande grazie alla collaborazione con Gusto DiVino, il mercato dei vini con un'area interamente dedicata agli amanti del vino, sommelier e operatori del settore dove poter degustare, scoprire e acquistare direttamente dal produttore svariate tipologie di vini provenienti da tutta Italia. Ma non solo Marubini

e Vino, il BonTà è il tempio dei sapori di alta qualità, un punto di incontro irrinunciabile per conoscere le eccellenze enogastronomiche del Bel Paese. Tre giorni di eventi, presentazioni e assaggi dove conoscere nuove realtà e riscoprire le tradizioni enogastronomiche grazie alla presenza delle migliori produzioni artigianali ma anche attrezzature da cucina dai forni alla coltelleria, ma anche pentole e robot, passando per arredi e abbigliamento adatto per di-

ventare uno Chef perfetto. Un luogo dove scoprire le eccellenze del nostro paese il tutto accompagnato da un ricco calendario di incontri, degustazioni guidate, sfide gastronomiche e masterclass dedicate ad appassionati, gourmet lovers e operatori del settore per un evento che accompagna i visitatori alla riscoperta della cultura culinaria. L'appuntamento è organizzato da CremonaFiere e SGP Grandi Eventi con Vale20 per l'area Gusto DiVino